

Judul : Tic Tac Tu Coba Mengertiin Kamu
LOkasi : Besement STMik AMIKOM
Tanggal : 28 Maret 2009
Rep / Kam : Widhi

Produsen Kaos oblong sudah cukup banyak // Namun ternyata hingga kini masih terus berkembang sesuai dengan segmentasinya masing-masing // Tic Tac Tu distro / memantapkan posisinya sebagai yang mengerti anak muda dengan grandlaunchingnya hari ini / sekaligus mengeluarkan 3 tema produknya yakni Jogja karta / Teknologi Informasi dan Global Warming //

Mohammad Idris Purwanto / perwakilan dari STMik Amikom dalam sambutannya mengungkapkan bahwa anak muda memiliki keinginan yang kuat untuk terus berkembang // Selain dapat dilihat dari beberapa produknya yang berjiwa anak muda / semangat anak muda ini terlihat juga dari personil Tic Tac Tu yang kesemuanya anak muda //

----- Statement : Muhammad Idris Purwanto – Perwakilan STMik AMIKOM -----

Acara yang dikemas cukup menarik ini menghadirkan langsung beberapa peragawan dan peragawati yang mengenakan produk tic tact u //

Menurut Aryanto Yuniawan / sebagai direktur utama tic tact u mengungkapkan dalam pemasaran produknya tic tact u tidak hanya mengandalkan markasnya di condong catur / tapi juga menjual online via internet //

Sesuai dengan target marketnya / tictactu menggunakan warna cerah untuk desain produknya // Harga yang dipatok menurut Ary masih terjangkau untuk kalangan anak muda ///

Widhi melaporkan Untuk AKJ RBTv

newsreader : Tic Tac Tu Coba Mengertiin Kamu

Penggemar kaos oblong yang berasal dari berbagai kalangan / membuat produsen kaos oblong pun juga semakin banyak seiring dengan target pasarnya //

Tic tac tu dengan target anak muda / dilaunching hari ini dengan mengangkat 3 tema produknya / yakni jogja , teknologi informasi dan global warming ///