

STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Kembali Raih Predikat Sekolah Tinggi Terbaik versi Webometrics

Tepat tanggal 19 Juli 2010 lalu, Cybermetrics Lab mengumumkan hasil pemeringkatan website perguruan tinggi dunia periode kedua tahun ini. Rangkings perguruan tinggi yang dipublikasikan melalui website resminya, <http://www.webometrics.info>, menempatkan STMIK AMIKOM pada peringkat 2317 dunia. Lebih spesifik, jika dilihat dari kategori regional Indonesia, STMIK AMIKOM menempati peringkat ke-18 bersanding dengan perguruan tinggi negeri maupun swasta. Sedangkan dilihat dari kategori se-Asia Tenggara, STMIK AMIKOM menempati peringkat ke-70. Mengacu pada statistik rangking untuk kategori Sekolah Tinggi, dapat dikatakan bahwa STMIK AMIKOM kembali meraih predikat Sekolah Tinggi Terbaik se-Indonesia bahkan se-Asia Tenggara.

Ranking yang diperoleh pada periode ini merupakan suatu peningkatan yang cukup signifikan mengingat pada periode Januari lalu, STMIK AMIKOM menempati peringkat 2616 dunia. Tentunya prestasi yang diraih ini tak lepas dari kerja sama serta keaktifan seluruh civitas akademika STMIK AMIKOM. Mengingat Webometrics menjadi salah satu tolok ukur perguruan tinggi dunia, diharapkan prestasi STMIK AMIKOM semakin meningkat di waktu mendatang sehingga semakin dikenal dalam dunia pendidikan internasional. [yis]

Webometrics merupakan hasil studi dari Laboratorium Penelitian Cybermetrics yang dimiliki oleh Consejo Superior de Investigaciones Cientificas (CSIS) yang berada di Spanyol. Sejak tahun 2004 telah membuat peringkat mencakup lebih dari 20.000 Institusi Perguruan Tinggi. Hasil pemeringkatan dipublikasikan secara periodik dua kali dalam setahun, tepatnya bulan Januari dan Juli.

Penilaian Webometrics menggunakan empat indikator yaitu Visibility (V), Size (S), Rich Files (R), dan Scholar (Sc). Visibility adalah jumlah external link ke website perguruan tinggi yang diukur dengan mesin pencari (search engine). Size adalah jumlah halaman web (webpage) yang ada di situs perguruan tinggi yang dapat ditemukan pada 4 mesin pencari yaitu Google, Yahoo, Bing, dan Exalead. Rich Files adalah jumlah file dalam format pdf, ppt, dan doc yang ada di website perguruan tinggi dan dapat dilacak oleh mesin pencari, sedangkan Scholar adalah jumlah paper atau sitasi yang dapat ditemukan di Google Scholar.