



Sebagai perguruan tinggi yang ingin meningkatkan kualitasnya, tidak ada salahnya bila perguruan tinggi tersebut mengacu pada kelebihan-kelebihan institusi, perusahaan atau perguruan tinggi lainnya. Oleh karena itulah STMIK AMIKOM mengadakan kunjungan kerja sekaligus studi banding pada tanggal 7-12 Mei 2010 di Jakarta. Kunjungan yang diikuti oleh sebanyak 40 mahasiswa, 2 dosen pendamping dan 5 pimpinan ini berlangsung lancar hingga menyisakan banyak pengalaman berharga.

Acara studi banding yang dikemas oleh Humas STMIK AMIKOM ini sekaligus untuk memenuhi undangan Metro TV kepada STMIK AMIKOM untuk menjadi audiens pada beberapa program acara Metro TV, di antaranya Democracy, Economic Challenges, Today's Dialogue, dan Kick Andy.

Setali tiga uang, amikom menyempatkan diri untuk mengunjungi Mall Central Park Jakarta. Sambutan dari pihak Central Park sungguh luar biasa. Selain diajak showing melihat lokasi-lokasi stan sekitar Central Park, para peserta juga ditunjukkan tentang struktur sistem ICT yang digunakan di mall tersebut. Di sini para peserta mendapatkan gambaran tentang dunia kerja, penerapan ICT, mulai dari segi teknis, maupun bisnis. Disamping itu sesi tanya jawab kepada Central Park membuat kunjungan itu berlangsung meriah dan interaktif.

Selain Mall Central Park Jakarta, STMIK AMIKOM juga berkunjung ke Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Di institusi yang baru berumur 4 tahun tersebut, AMIKOM diajak untuk melihat-lihat fasilitas yang tersedia di UMN, di antaranya perpustakaan, laboratorium, kelas, dan beberapa tempat terkesan mewah dan menarik lainnya.

Di hari terakhir, AMIKOM diajak untuk mengunjungi tempat proses produksi Metro TV dan Media Indonesia yang tergabung dalam lokasi yang sama. Peserta diajak berkenalan dengan dunia jurnalistik, mulai dari proses produksi hingga proses percetakan. Namun, hal yang ditonjolkan dalam pembelajaran ini adalah tentang sistem manajemen website Metro TV dan Media Indonesia. Para peserta juga diberikan kesempatan tanya jawab dan dilanjutkan dengan showing beberapa unit penting dalam kantor Media Indonesia dan Metro TV. Acara Amikom Visitation 2010 ini berakhir setelah Amikom menjadi audiens pada take acara Kick Andy dengan tema "Ibuku Pahlawanku".

Dengan acara Amikom Visitation ini, banyak pengalaman dan pengetahuan berharga yang didapat oleh peserta. Mulai dari gambaran dunia kerja, segmentasi pasar, kreativitas dunia kerja, serta tentu saja pengalaman transfer knowledge yang tidak terlupakan. dstanza

