



Proses pembuatan iklan dibagi menjadi dua sesi. Sesi pertama yaitu shooting yang direncanakan di out door lingkungan AMIKOM tetapi saat itu cuaca sedang tidak bersahabat sehingga lokasi shooting dipindahkan ke MSV Studio dengan teknologi green screen. Di sesi ini, para bintang iklan mengeluarkan bakat aktingnya untuk memberikan hasil terbaik dari iklan ini. Walaupun sebagian besar dari mereka belum pernah menjadi bintang iklan sebelumnya tetapi mereka cepat menangkap arahan dari Sutradara Aryanto Yuniawan, sehingga hanya beberapa kali take sang sutradara langsung bilang "cut..bungkus..".

Setelah sesi shooting dilalui dengan baik, kemudian dilanjutkan sesi foto yang berlokasi di sekitar lingkungan AMIKOM. Tema dari foto adalah profesional dan casual. Tema profesional untuk menggambarkan sekaligus mempertegas bahwa STMIK AMIKOM Yogyakarta adalah tempat kuliah orang berprestasi yang mempunyai sikap mental positif dalam segala aspek kehidupan seperti pesan dari Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta. Sehingga para bintang iklan pria menggunakan pakaian formal berprestasi sedangkan wanita menggunakan blazer. Untuk tema casual para bintang iklan menggunakan pakaian santai tetapi sopan yang pada saat itu menggambarkan mahasiswa lagi berkumpul di taman untuk berdiskusi dan belajar bareng. (4n9t)

